

# 2014-2019年珠海旅游市场 运营状况分析及投资评估报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年珠海旅游市场运营状况分析及投资评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1502/057504HQ8I.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

珠海市位于珠江入海口，为珠江三角洲南端珠江口西岸的核心城市。

为了推动旅游业的发展，珠海曾在近年制定过两个发展规划，分别是《珠海市城市总体规划（2001-2020）》和《珠海市旅游发展总体规划（2007-2020）》，意在将珠海打造成国际商务休闲度假旅游区。2012年，珠海市政府再次启动战略策划，对珠海旅游业进行了重大规划。2013年5月，《珠海市旅游发展总体规划（2013-2030）》论证会举行，新的规划即将落地。

随着珠三角改革发展规划纲要的实施，珠海横琴新区、港珠澳大桥、高栏港经济开发区等多个引擎的启动，长隆国际海洋度假区、海泉湾二期、东澳岛玲珑海岸、南方影视文化产业基地等文化旅游项目的推进建设，珠海旅游业迎来了难得的发展机遇。未来珠海旅游将形成西部以海泉湾、御温泉和沙田水乡民俗生态游为代表；中部以长隆海洋度假区、一批国际连锁酒店、高尔夫球场、淇澳红树林湿地公园、情侣路滨海休闲旅游带、城市观光和商业品牌购物店为主线的旅游产品；东部海岛以东澳岛4A景区和外伶仃岛为拳头产品的海洋海岛旅游圈。

博思数据发布的《2014-2019年珠海旅游市场运营状况分析及投资评估报告》共八章。首先介绍了珠海旅游相关概述、中国珠海旅游市场运行环境等，接着分析了中国珠海旅游市场发展的现状，然后介绍了中国珠海旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国珠海旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国珠海旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对珠海旅游产业有个系统的了解或者想投资珠海旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 旅游业相关概述

### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

#### 1.1.1 旅游的定义

#### 1.1.2 旅游业的定义

#### 1.1.3 旅游类型的划分

#### 1.1.4 旅游资源

### 1.2 旅游产业的特征

#### 1.2.1 综合性

- 1.2.2 关联性
- 1.2.3 敏感性
- 1.2.4 季节性
- 1.3 旅游产业在国民经济中的地位
  - 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
  - 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门
  - 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

## 第二章 2011-2013年中国旅游业的发展分析

- 2.1 中国旅游业发展综述
  - 2.1.1 “十一五”中国旅游业发展回顾
  - 2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代
  - 2.1.3 旅游业与环境的发展关系
  - 2.1.4 旅游环境承载力研究分析
  - 2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 2.2 2011-2013年中国旅游业发展分析
  - 2.2.1 2011年中国旅游业发展回顾
  - 2.2.2 2012年中国旅游业发展状况
  - 2.2.3 2012年中国旅游业特点分析
  - 2.2.4 2013年旅游业运行分析
- 2.3 旅游资源开发中的经济学分析
  - 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
  - 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
  - 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
  - 2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战
  - 2.4.2 中国旅游业中存在的问题
  - 2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业投资策略
  - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
  - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
  - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
  - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 广东旅游改革起步建设旅游强省

#### 3.1 广东省在全国率先启动旅游业改革

##### 3.1.1 广东旅游改革先行一步

##### 3.1.2 广东率先实施旅游业改革的原因

##### 3.1.3 广东旅游业新改革的解读

##### 3.1.4 改革对广东建设旅游强省有重要意义

#### 3.2 具体改革政策及措施热点

##### 3.2.1 加大旅游业财政投入支持旅游业发展

##### 3.2.2 进一步推动旅游管理体制创新

##### 3.2.3 建设旅游大品牌塑造“活力广东”形象

##### 3.2.4 构建旅游大格局粤东粤西粤北将各具特色

#### 3.3 广东旅游综合改革的实施成效分析

##### 3.3.1 广东省旅游改革取得显著成效

##### 3.3.2 旅游新业态迅猛发展

##### 3.3.3 旅游大市场全面拓展

##### 3.3.4 国民旅游休闲计划深入推进

### 第四章 2011-2013年珠海旅游业的发展

#### 4.1 2011-2013年珠海旅游业发展综述

##### 4.1.1 珠海旅游业发展历程

##### 4.1.2 珠海旅游业发展现况

##### 4.1.3 珠海旅游业的基本特点

##### 4.1.4 珠海市积极整合文化与旅游资源

##### 4.1.5 珠海与黄山旅游业谋求合作共赢

##### 4.1.6 珠海市主要旅游景区介绍

#### 4.2 2011-2013年珠海旅游业发展分析

##### 4.2.1 2011年珠海旅游业发展回顾

##### 4.2.2 2012年珠海旅游业发展特点

##### 4.2.3 2012年珠海旅游市场发展动态

##### 4.2.4 2013年珠海旅游市场动态

#### 4.3 2011-2013年珠海市节假日旅游市场分析

##### 4.3.1 2011年假日旅游市场整体回顾

##### 4.3.2 2012年春节黄金周旅游状况

- 4.3.3 2012年五一期间旅游状况
- 4.3.4 2012年国庆黄金周旅游状况
- 4.3.5 2013年春节黄金周旅游状况
- 4.4 珠海国内旅游市场运营状况分析
- 4.4.1 市场运营状况分析背景
- 4.4.2 国内游客客源地
- 4.4.3 国内游客构成状况
- 4.4.4 国内游客对珠海旅游的了解及评价
- 4.4.5 国内游客消费状况

## 第五章 2011-2013年珠海旅游经济运行状况

### 5.1 2011年珠海旅游经济发展回顾

- 5.1.1 基本状况
- 5.1.2 饭店
- 5.1.3 旅行社
- 5.1.4 景区、景点
- 5.1.5 主要特点及原因

### 5.2 2012年珠海旅游经济发展分析

- 5.2.1 基本状况
- 5.2.2 宾馆饭店
- 5.2.3 旅行社
- 5.2.4 景区、景点
- 5.2.5 主要特点

### 5.3 2013年珠海旅游经济概况

- 5.3.1 基本状况
- 5.3.2 主要特点
- 5.3.3 行业动态

## 第六章 2011-2013年珠海市旅游业发展的问题与对策

### 6.1 珠海旅游业存在的问题分析

- 6.1.1 珠海市旅游业发展中的问题
- 6.1.2 珠海旅游业存在的主要不足
- 6.1.3 珠海市旅游购物市场亟需规范化管理

### 6.2 促进珠海市旅游业发展的策略

- 6.2.1 加快珠海旅游业发展的对策
- 6.2.2 珠海市旅游形象的定位及发展战略
- 6.2.3 珠海旅游业发展做大的策略
- 6.2.4 珠海文化旅游品牌培育策略探讨
- 6.3 珠海市高端旅游业的发展战略探究
  - 6.3.1 明确高端旅游业的发展思路
  - 6.3.2 发展高端旅游业的突破口
  - 6.3.3 发展高端旅游业的主要措施
- 6.4 珠海旅游景区持续发展的战略分析
  - 6.4.1 品牌战略
  - 6.4.2 产品战略
  - 6.4.3 市场战略
  - 6.4.4 服务战略
  - 6.4.5 增长战略
  - 6.4.6 整合战略

## 第七章 2011-2013年相关行业的发展

- 7.1 2011-2013年珠海酒店业分析
  - 7.1.1 珠海酒店业自我突破求发展
  - 7.1.2 珠海市高档酒店发展现状及困境
  - 7.1.3 珠海市酒店业风生水起
  - 7.1.4 珠海酒店业面临周边城市挑战
- 7.2 2011-2013年珠海餐饮业分析
  - 7.2.1 珠海餐饮业发展状况回顾
  - 7.2.2 珠海市餐饮业试水安全分级管理
  - 7.2.3 珠海餐饮业发展中存在的主要问题
  - 7.2.4 加快珠海餐饮业发展的对策
- 7.3 2011-2013年珠海会展业分析
  - 7.3.1 珠海会展业发展现状
  - 7.3.2 十字门商务区有望撬动珠海会展加速发展
  - 7.3.3 珠海会展业发展的主要问题
  - 7.3.4 促进珠海市会展业发展的对策措施

## 第八章 珠海旅游业的前景趋势分析

- 8.1 中国旅游业的趋势预测展望
  - 8.1.1 未来中国旅游业发展形势分析
  - 8.1.2 中国旅游业将进入黄金发展时期
  - 8.1.3 “十二五”期间我国旅游业发展方向及目标
  - 8.1.4 中国旅游业发展的新走向
- 8.2 珠海旅游业的发展趋势探讨
  - 8.2.1 1小时经济圈成型凸显珠海旅游业发展潜力
  - 8.2.2 珠海旅游业面临的机遇及发展目标
  - 8.2.3 珠海旅游业未来发展战略
- 8.3 2014-2019年珠海旅游业预测分析
  - 8.3.1 2014-2019年珠海旅游业总收入预测
  - 8.3.2 2014-2019年珠海国内旅游人数预测
  - 8.3.3 2014-2019年珠海入境旅游人数预测

图表目录：

- 图表 2011-2013年各季度我国城乡居民人均累计收入情况
- 图表 2011-2013年我国国内年出游人数情况
- 图表 2011-2013年各季度人民币对美元汇率
- 图表 2011-2013年我国每年出境旅游人数
- 图表 2011-2013年各月我国入境旅游外汇收入及增速
- 图表 2011-2013年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况
- 图表 2012年1-12月我国入境旅游人数
- 图表 2012年1-12月我国入境旅游（外汇）收入
- 图表 2013年1-12月我国入境旅游人数
- 图表 2013年1-12月我国入境旅游（外汇）收入
- 图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线
- 图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线
- 图表 旅游资源的需求与供给曲线
- 图表 圆明新园图示
- 图表 海泉湾图示
- 图表 神秘岛图示
- 图表 飞沙滩图示
- 图表 东澳岛图示

- 图表 石景山图示
- 图表 珠海渔女图示
- 图表 珠海旅游市场国内游客客源地及流入流出表（各省、自治区、直辖市）
- 图表 珠海旅游市场国内游客客源地及流入流出表（广东各市）
- 图表 珠海旅游市场国内游客构成
- 图表 国内游客对珠海市旅游服务质量的评价
- 图表 国内游客对珠海市旅游资源感兴趣的比例
- 图表 国内游客对珠海市商品感兴趣的比例
- 图表 珠海市最吸引国内游客的特点
- 图表 国内游客对珠海市景点及旅游产品的了解
- 图表 珠海旅游市场国内游客的花费及构成
- 图表 珠海市限额以上餐饮企业效益情况表
- 图表 2014-2019年珠海旅游业旅游总收入预测
- 图表 2014-2019年珠海旅游业国内旅游人数预测
- 图表 2014-2019年珠海旅游业入境旅游人数预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1502/057504HQ8I.html>